

Loja do mês

Loja é PATRIMÔNIO da



Uma loja que preserva o patrimônio histórico de uma determinada região, propicia um bom retorno de imagem pela comunidade. Esse é o exemplo do Extra Mooca, uma loja adaptada a um edifício que em 1897 abrigava o Cotonifício Crespi (uma fábrica de fibra de algodão), um dos ícones do início da industrialização paulistana

Harmonia entre história e modernidade. Esta foi a proposta da vigésima unidade Extra da cidade de São Paulo (SP), inaugurada em março passado no tradicional bairro da Mooca. Montada em um prédio centenário, que no

Os números do Extra Mooca

- Área construída de 26.300 mil m²
- Área de vendas de 6 mil m²
- 47 check-outs
- 1.600 empregos diretos e indiretos
- 20º hipermercado na capital paulista, e 73ª loja da rede
- Inauguração da loja: 15/3/2005



Hiper compacto reúne mais de 80 mil itens



passado abrigou uma importante tecelagem, a loja uniu dois importantes objetivos: a revitalização do patrimônio histórico da cidade e a implantação de um hipermercado, compacto, com 6 mil metros quadrados de área de vendas, em uma região importante e populosa da cidade.

“Está cada vez mais difícil buscar terrenos bons na cidade de São Paulo e quando sur-

ge uma boa oportunidade como esta, com uma localização nobre, não podemos perder. Conseguimos fazer um hipermercado e ainda recuperamos o patrimônio histórico da cidade. Foi fantástico!”, explica Maurício Cerruti, diretor regional do Extra. A proposta de fazer uma loja em um ponto histórico da cidade ainda se reverteu em um ótimo diferencial de imagem para a rede, que



Comunicação visual e ambientação foram bem planejadas

SuperHiper

12 | Julho - 2005

comunidade



Fotos: Valdemir Silva



O projeto, aprovado pelo Departamento de Patrimônio Histórico da Prefeitura, contemplou a restauração de duas torres e quatro faces do prédio do cotonifício, que, embora de grande valor histórico, pois fora construído em 1897, não estava tombado. A obra totalizou 11,8 mil metros quadrados de restauro. Para marcar a abertura da loja, o Extra organizou uma exposição que traz a história da região desde 1905, passando pelos vários momentos importantes vividos pelo cotonifício e que marcaram a história de São Paulo.

conta com bons concorrentes na região. “Fizemos uma pesquisa de penetração recentemente com os moradores da região e averiguamos que 90% dos consultados já freqüentam a loja. Esse foi um excelente resultado, porque os moradores da Mooca são muito tradicionalistas e muitas das famílias têm parentes que trabalharam na fábrica. Nós fizemos uma loja recuperando um ícone da re-

gião e a comunidade se sensibilizou”, comemora o diretor.

A loja, apesar do menor espaço, segue o conceito de *one stop shopping* (tudo em um só local), que caracteriza os hipermercados, reunindo uma grande variedade de produtos num mix de 80 mil itens, distribuídos entre seções de alimentos e não-alimentos – perecíveis, bebidas, itens de higiene e limpeza, utilidades para a casa, artigos de decoração, presentes, papelaria, puericultura, brinquedos, moda masculina, feminina e infantil, calçados, artigos de cama, mesa e banho, eletrodo-

mésticos e eletroeletrônicos, informática, CDs, móveis, produtos automotivos, itens de jardinagem, entre outros.

Com layout moderno, a loja precisou ser adaptada à estrutura do prédio, por isso metade dela aproveita a construção antiga, o que se nota pelas grandes vigas metálicas em plena área de vendas, e a outra metade é nova e portanto sem pilastras. Esse contraste foi bem aproveitado para mostrar, por exemplo, uma moderna seção de vídeo, informática e telefonia, pela primeira vez sob um conceito novo, onde o públi-



Seção de frutas, legumes e verduras é o destaque da loja



Farmácia Extra é toda aberta em frente aos caixas

