

# Loja do mês

# Loja é PATRIMÔNIO da



Uma loja que preserva o patrimônio histórico de uma determinada região, propicia um bom retorno de imagem pela comunidade. Esse é o exemplo do Extra Mooca, uma loja adaptada a um edifício que em 1897 abrigava o Cotonifício Crespi (uma fábrica de fibra de algodão), um dos ícones do início da industrialização paulistana

**H**armonia entre história e modernidade. Esta foi a proposta da vigésima unidade Extra da cidade de São Paulo (SP), inaugurada em março passado no tradicional bairro da Mooca. Montada em um prédio centenário, que no

## Os números do Extra Mooca

- Área construída de 26.300 mil m<sup>2</sup>
- Área de vendas de 6 mil m<sup>2</sup>
- 47 check-outs
- 1.600 empregos diretos e indiretos
- 20º hipermercado na capital paulista, e 73ª loja da rede
- Inauguração da loja: 15/3/2005



Hiper compacto reúne mais de 80 mil itens



passado abrigou uma importante tecelagem, a loja uniu dois importantes objetivos: a revitalização do patrimônio histórico da cidade e a implantação de um hipermercado, compacto, com 6 mil metros quadrados de área de vendas, em uma região importante e populosa da cidade.

“Está cada vez mais difícil buscar terrenos bons na cidade de São Paulo e quando sur-

ge uma boa oportunidade como esta, com uma localização nobre, não podemos perder. Conseguimos fazer um hipermercado e ainda recuperamos o patrimônio histórico da cidade. Foi fantástico!”, explica Maurício Cerruti, diretor regional do Extra. A proposta de fazer uma loja em um ponto histórico da cidade ainda se reverteu em um ótimo diferencial de imagem para a rede, que



Comunicação visual e ambientação foram bem planejadas

SuperHiper

12 | Julho - 2005



# comunidade



Fotos: Valdemir Silva



O projeto, aprovado pelo Departamento de Patrimônio Histórico da Prefeitura, contemplou a restauração de duas torres e quatro faces do prédio do cotonifício, que, embora de grande valor histórico, pois fora construído em 1897, não estava tombado. A obra totalizou 11,8 mil metros quadrados de restauro. Para marcar a abertura da loja, o Extra organizou uma exposição que traz a história da região desde 1905, passando pelos vários momentos importantes vividos pelo cotonifício e que marcaram a história de São Paulo.

conta com bons concorrentes na região. “Fizemos uma pesquisa de penetração recentemente com os moradores da região e averiguamos que 90% dos consultados já freqüentam a loja. Esse foi um excelente resultado, porque os moradores da Mooca são muito tradicionalistas e muitas das famílias têm parentes que trabalharam na fábrica. Nós fizemos uma loja recuperando um ícone da re-

gião e a comunidade se sensibilizou”, comemora o diretor.

A loja, apesar do menor espaço, segue o conceito de *one stop shopping* (tudo em um só local), que caracteriza os hipermercados, reunindo uma grande variedade de produtos num mix de 80 mil itens, distribuídos entre seções de alimentos e não-alimentos – perecíveis, bebidas, itens de higiene e limpeza, utilidades para a casa, artigos de decoração, presentes, papelaria, puericultura, brinquedos, moda masculina, feminina e infantil, calçados, artigos de cama, mesa e banho, eletrodo-

mésticos e eletroeletrônicos, informática, CDs, móveis, produtos automotivos, itens de jardinagem, entre outros.

Com layout moderno, a loja precisou ser adaptada à estrutura do prédio, por isso metade dela aproveita a construção antiga, o que se nota pelas grandes vigas metálicas em plena área de vendas, e a outra metade é nova e portanto sem pilastras. Esse contraste foi bem aproveitado para mostrar, por exemplo, uma moderna seção de vídeo, informática e telefonia, pela primeira vez sob um conceito novo, onde o públi-



Seção de frutas, legumes e verduras é o destaque da loja



Farmácia Extra é toda aberta em frente aos caixas

