

Benchmarking

Formatos de loja que mais cresceram nos EUA

Compare o crescimento dos diversos formatos de loja de alimentação em operação nos Estados Unidos. Veja quem está ganhando participação no mercado (de 2006 para 2007) e quem está perdendo.

Formatos	Vendas US\$ MM 2007	Vendas US\$ MM 2006	Varição %
Supermercado Convencional	357.454	345.459	3,5
Supermercado Gourmet	17.667	13.008	35,8
Loja de Sortimento Limitado	10.978	10.441	5,1
Loja Depósito (Atacarejo)	3.319	2.428	36,6
Clube Atacadista	101.511	96.014	5,7
Hipermercado	141.708	124.041	14,2
Loja de Conveniência	306.621	291.300	5,2

Maiores do mundo em 2007

Estes são os 10 maiores varejistas de alimentação do mundo.

A Alemanha aparece com quatro redes, sendo três focadas em preços baixos. Os EUA

comparem com três, a

França com duas e a Inglaterra com uma.

As cinco primeiras redes não alteraram sua posição de 2006 para 2007.

O maior crescimento foi da Schwarz, que saiu de um nono lugar, em 2006, e chegou à sexta posição.

Das que caíram, a pior situação foi da Ahold, que de terceira do mundo caiu para o sétimo lugar em 2006 e agora para o 18º, tendo dado espaço para a subida

2007	(06)	Rede	Origem	Vendas (US\$ bilhões)	Nº de lojas
1	1	Wal-Mart	EUA	374,5	7.262
2	2	Carrefour	França	112,4	13.411 e
3	3	Tesco	Inglaterra	94,6	3.750
4	4	Metro Group	Alemanha	88,0	2.221
5	5	Kroger	EUA	70,2	3.662
6	9	Schwarz	Alemanha	67,9 e	8.575 e
7	8	Rewe	Alemanha	64,0 e	12.575 e
8	6	Costco	E U A	63,1	518
9	10	Aldi	Alemanha	57,5 e	8.538 e
10	11	Auchan	França	50,2	2.562

e - estimado/Fonte: Planet retail

do francês Auchan entre as 10 maiores.

As 10 redes juntas venderam 1.042 bilhões de dólares e cresceram 11,8% sobre o ano anterior. Estimo que participem com 28,2% da venda mundial do varejo alimentício.

Confira os detalhes.



email:caascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br

Frases a ponderar

De perto ninguém é normal.
(Caetano Veloso)

Dia% crescendo e crescendo

Ao anexar, na Espanha, as 183 lojas da rede Plus (comprada do alemão Tengelmann), a empresa Dia% (pertencente ao francês Carrefour) vai reorganizar suas lojas de Hard Discount. Deve vender mais de 100 unidades e transformar várias em Dia Market ou Maxi Dia, formato maior no qual a rede está apostando. Hoje opera 2,9 mil lojas Dia% no país, tendo vendido em 2007 mais de 6 bilhões de dólares. Está crescendo em número de lojas e no tamanho de cada loja.

Oligopólio suíço

Este pequeno país europeu tem um mercado muito competitivo.



Philip Newton

Porém, essa competitividade é só entre duas redes, que juntas detêm mais de 80% do mercado. Vejam as coincidências. Cada uma opera mais de 12 mil lojas e ambas são cooperativas. Outras redes estrangeiras, como o Carrefour, já operaram por lá, mas não resistiram a esse oligopólio e venderam suas lojas para a Coop. Outra, a Denner, vendeu tudo para a Migros. No ano passado a gigante do Hard Discount, a alemã Aldi, entrou no país e hoje já opera 50 lojas.

Eles são fortíssimos, mas quem viver verá.

Você sabia que...

...No tradicional feriado americano de Thanksgiving (Ação de Graças) mais de 45 milhões de perus são consumidos apenas nos Estados Unidos? Uma média de um peru a cada sete pessoas.

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade