

Benchmarking

Polônia, esta desconhecida

Uma das antigas "colônias" soviéticas, a Polônia, cuja capital é Varsóvia, está localizada no nordeste europeu, banhada pelo Mar Báltico e fazendo divisa com a Ucrânia, Bielo-Rússia, Alemanha, Eslováquia, República Checa, Rússia e Lituânia. Seu PIB é de 555 bilhões de dólares, com renda per capita de 14 mil dólares e população de quase 40 milhões de pessoas. Quanto ao varejo alimentício, o país está sendo invadido pelas redes estrangeiras na medida em

| Redes | Vendas US\$ milhões | % de Mercado |
|----------------|---------------------|--------------|
| Metro | 4.202 | 7,0 |
| Jerôn. Martins | 1.860 | 3,1 |
| Tesco | 1.846 | 3,1 |
| Schwarz | 1.477 | 2,5 |
| Carrefour | 1.417 | 2,4 |
| 5 maiores | 10.802 | 17,9 |
| Mercado total | 60.224 | 100 |

que se desenvolve. As cinco maiores redes já são estrangeiras e têm participação de 17,9% nesse mercado. Na Polônia, a concentração do varejo é baixa, comparada com os demais países europeus, predominando forte comércio de pequenas lojas e dos informais.

Wal-Mart muito mais hispânico



O gigante da distribuição mundial abriu em Garland, Texas, nos Estados Unidos, sua primeira loja voltada totalmente para o consumidor hispânico. Ela oferece muito mais produtos perecíveis e uma variedade mais condizente com o paladar desse público-alvo.

O líder espanhol "El Corte Ingles"



É o maior grupo varejista espanhol, com vendas em 2007 de 17,1 bilhões de euros. No entanto, seu principal negócio são as Lojas de Departamento, que participam com 58% desta venda. Opera também turismo, alimentação, seguros, confecção, ótica etc. Sua área de alimentação, representada pelos supermercados Supercor, os hipers Hipercor e as Lojas de Conveniência Opencor, participa ainda pouco das vendas do grupo. Representam só 24% do total. Mas vejam, estou falando de 4,1 bilhões de euros.

Frases a ponderar

A competição traz os melhores serviços e produtos e os piores homens.



email: aascar@uoi.com.br
www.ascarassociados.com.br

Pelo bem da história

Price Chopper (tradução literal: cortador de preços) é uma cadeia de supermercados de baixo custo baseada em Rotterdam, Nova York. Criada em 1933 por imigrantes russos, só recebeu seu nome definitivo em 1973, quando os irmãos Golub, já sócios do empreendimento, compraram a parte do outro sócio. A partir daquele ano o Price Chopper cresceu muito, tornando-se, inclusive, rival dos Supercenters do Wal-Mart em algumas regiões do nordeste dos Estados Unidos.

Você sabia que...

...As cinco megalópoles mais populosas do mundo são Tóquio, 35,6 milhões de habitantes, Nova York 19,1 milhões, Cidade do México, 19 milhões, Mumbai, 18,9 milhões, e São Paulo, 18,8 milhões?