



Benchmarking - Os 10 maiores da América do Norte

Estes são os 10 maiores varejistas de alimentação da América do Norte (EUA e Canadá). Este ranking, da revista Supermarket News, inclui atacadistas, clubes atacadistas e Lojas Depósito.

Os 75 maiores grupos venderam no ano passado US\$ 960,3 bi, com 51.208 lojas.



	Redes	Origem	Vendas (US\$ bilhões)	Nº de lojas
1	Walmart	Arkansas	311,0	4.721
2	Kroger	Ohio	81,1	3.624
3	Costco	Washington	77,9	540
4	Safeway	Califórnia	41,0	1.712
5	Supervalu	Minnesota	37,9	2.349
6	Loblaw	Canadá	30,6	1.029
7	Publix	Flórida	25,1	1.032
8	Ahold	Massachusetts	23,4	745
9	C & S	New Hampshire	19,3	NI
10	Delhaize	North Carolina	18,8	1.605
Total			661,1	17.357

ACREDITE SE QUISER...

Contribuição do nosso leitor Hery Corteze, supermercadista do interior do RS.

- Foi multado por fiscais do Inmetro por vender, sem pesar, um pé de alface.

- De novo, foi multado por vender um pacote com três espigas de milho bem visíveis, sem especificar na etiqueta que eram três espigas.

Outro leitor informou que foi multado por vender uma cartela com um par de brincos, sem especificar na embalagem que eram dois brincos. É brincadeira, não é?

Alguma coisa interessante aconteceu com a sua loja?

Conte sua história para mim:

aascar@uol.com.br

Franquia como estratégia

Supermercados Sabeco de Zaragoza, rede espanhola com 124 supermercados e hipermercados, pertencente ao francês Auchan, já abriu sua terceira loja franqueada com a bandeira Simply. A rede está apostando muito neste modelo de supermercado de desconto e no sistema de franquias.

Frases a ponderar

Errar é humano.

Colocar a culpa em alguém então, nem se fala....

Perfil de novas lojas

Um novo supermercado Mariano's Fresh Market foi inaugurado em Arlington Heights, Illinois, cidade próxima a Chicago.

Familiarize-se com as características desta loja, que vai contra a tendência de redução do tamanho dos novos supermercados: Área total construída: 6.180 m²; Área de vendas: 4.620 m² (75% da área total); Número de itens (SKU): 60.000 (provavelmente umas 120 geleias); Venda média mês: 3,2 milhões de dólares; Número de checkouts: 16.

Horário de funcionamento: das 6 às 22 horas, 7 dias por semana

Em um raio de 8 quilômetros: 264.000 habitantes (100.000 lares). E mais: 900 itens de FLV, 30 tipos de salsichas, farmácia e drogaria, uma completa lanchonete com pizza e sushi, sopa e salad bar, loja de vinhos e queijos especiais, completa seção de flores e uma peixaria com produtos pescados no máximo em 24 horas (é o que dizem).

Para terminar, eis seu slogan: "Compre bem, coma bem, viva bem"

Estamos trabalhando para tornar isso fácil para você. Gostaram?

1000 Lojas na Espanha

A cadeia Dia% de Hard Discount (ou Loja de Sortimento Limitado), pertencente ao Grupo Carrefour, já opera 1.000 lojas franqueadas na Espanha.

Ao todo, no mundo, já são mais de 2.000 lojas.