

Benchmarking - Perfil das Redes:



País de origem: Reino Unido
Origem: Londres, 1919, por Jack Cohen
Formatos: Supermercado, hipermercado e conveniência
Número de países onde opera: 14
Vendas em 2009: 88,8 bilhões de dólares
Lucro Líquido: 3,36 bilhões de dólares
Número de funcionários no mundo: 472.000
Número de lojas: 4.835
Bandeiras: Tesco Extra, Metro, Superstore, Express e One Stop

Fonte: www.distribactu e site deles

Imaginação em crise

A propaganda no Brasil nunca esteve com tanta falta de imaginação:

- Na festa de aniversário do supermercado xxxx o presente é para você
 - Venha conferir nossos preços baixos
 - Descontos incríveis
 - Ofertas de arrasar
- ... e lançamentos imobiliários, então, é de lascar:
- Antecipe-se ao lançamento. Venha conferir.

Qual é o próximo?

Há quatro décadas a Europa acompanha o sucesso do formato francês de Hipermercado, bem como há três décadas vê o sucesso do formato alemão Hard Discount.

O continente está precisando se oxigenar. Mas com o quê?

Ja crescem as pequenas lojas de proximidade, ou urban stores. Porém, novos formatos que combinem preços baixos com serviço podem ser muito bem recebidos.

Um recente exemplo em não alimentos é o sucesso, em Londres, da rede americana Best Buy.

Frases a ponderar

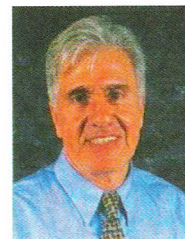
No fundo no fundo sou bastante superficial.
Ava Gardner

Por Antonio Carlos Ascar

email:aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



FELIZ 2011 a todos vocês que vêm privilegiando esta coluna, com a sua atenção



SUPERVALU

Com sede em Minneapolis, Estados Unidos, é o maior atacadista americano e o quarto varejista de alimentação, operando em 49 estados.

É também o 17º maior varejista mundial.

Em um curto texto, conheçam esta empresa.

Sede: Minneapolis

Vendas em 2009: 40,6 bilhões de dólares

Lucro Líquido: 393 milhões

Divisão Atacado: 21 Centros de Distribuição para servir 2.490 lojas

Oferece serviços de logística através de uma subsidiária

Divisão Varejo: 1.161 supermercados nos EUA com as seguintes bandeiras:

Acme, Albertsons, Bristol Farms, Cub Foods, Farm Fresh, Hornbacher's, Jewel-Osco, Lucky, Shop n' Save, Star Market Shaw's e Shoppers Food & Pharmacy

Esta divisão de varejo opera 23 CDs exclusivos.

Divisão Save-a-Lot: 855 lojas franqueadas e 333 próprias. Rede de Lojas de Sortimento Limitado, com 1.300 m² de área total média.

Fonte: Supervalu Annual report

EXPERIÊNCIAS BEM-SUCEDIDAS

Caminhos para o sucesso 1:

A rede americana Kroger, com 2.470 lojas e 63 bilhões de dólares de venda, vê seus recursos humanos como uma importante chave para o sucesso.

O investimento, nesses últimos anos, no "comprometimento" de seus colaboradores para com a empresa, vem contribuindo para o sucesso dela, com aumento de vendas e lucro, maior lealdade dos consumidores e um crescimento na produtividade.

Palavras de seu presidente:

"Acreditamos que nosso sucesso passa obrigatoriamente pelo melhor relacionamento entre nossos associados e os consumidores. Isso está criando, para eles, uma agradável experiência de compras."

Ele define esse engajamento como "um positivo apego emocional à empresa e um desejo de ajudá-la a ser bem-sucedida".

Fonte: SN 4 out 2010



Você sabia que...

"O que mais preocupa não é o grito dos violentos, nem dos corruptos, nem dos desonestos, nem dos sem ética. O que mais preocupa é o silêncio dos bons."

Martin Luther King.