



Há 15 anos

What's Up no setor mundo afora

Seção criada e escrita pelo consultor de varejo Antônio Carlos Ascar, What's Up? faz 15 anos de história. Veja como tudo começou, as tendências noticiadas pela seção que se consolidaram e a importância de compartilhar conhecimento

A seção What's Up? ganhou as páginas de *SuperHiper* em março de 1996 e logo ganhou também o gosto dos leitores, consolidando-se como uma das seções mais tradicionais e lidas da revista. Em seus 15 anos de história, numa publicação que tem mais de 35, a seção se adaptou às transformações editoriais na mesma medida em que registrou as mudanças no universo global dos supermercados. Preservou sua atratividade, jovialidade e agora debuta.

Quando dizemos que What's Up? "ganhou" as páginas de *SuperHiper* é porque a seção não nasceu na revista nem para ela. Foi criada e ela-

borada pela primeira vez em junho de 1994 pelo, à época, diretor de desenvolvimento de novos negócios do Grupo Pão de Açúcar (GPA), Antônio Carlos Ascar. "Eu escrevia para manter os gerentes e diretores da companhia informados sobre o que estava acontecendo no autosserviço alimentar mundo afora", conta Ascar.

Mas em 1996 Ascar se desligou do Pão de Açúcar. Não demorou a ser convidado pela Abras para prestar-lhe consultoria. Entre os serviços a serem prestados por Ascar à entidade, foi acordada a elaboração de uma coluna mensal para *SuperHiper*. "Eu escrevia para os direto-



res e gerentes do GPA e passei a escrever para supermercadistas de todo o Brasil.”

A primeira edição de What's Up? estava distante do modelo atual, composto por uma só página e com cinco a sete notas, a maioria ilustrada. O What's Up? de estreia, e alguns dos que se seguiram, tinha duas páginas, uma das notas era maior, quase uma matéria, e a principal fonte de notícias era o mercado norte-americano de autosserviço alimentar, por muito tempo e ainda hoje a maior referência do setor. O título da principal nota era: “Fatos e tendências que definiram o ano de 1995 nos EUA”.

Fatos e tendências, sobretudo do exterior, podia ser o sobrenome da seção. Desde o primeiro momento, o propósito de What's Up? era trazer o que acontecia no mundo dos supermercados, antecipar tendências que chegariam de fora para o Brasil e dar exemplos internacionais nos quais os supermercadistas brasileiros deviam se espelhar para tirar o melhor proveito possível das mudanças que inevitavelmente aconteceriam.

Notas do mundo

Ao longo desses anos, What's Up? registrou um mundo de acontecimentos e curiosidades do segmento. Grandes cadeias internacionais do varejo de alimentos foram incorporadas. A Albertsons, por exemplo, que era a segunda maior rede do segmento nos EUA em 1998, foi incorporada pela Supervalu em 2006. Companhias

ascenderam e viraram superpotências econômicas, como a Walmart, que se tornou a maior varejista do mundo. Corporações tradicionais foram superadas, caso da Kroger, que em 2009 perdeu para a Walmart a liderança do mercado norte-americano.

“Lembro que em 1997 eu escrevia em What's Up? que a Walmart seria a maior rede de supermercados dos EUA, e a Safeway ficaria entre as três primeiras colocadas no país. À época, a Walmart liderava a venda de bens duráveis nos Estados Unidos, mas era a terceira no ranking do varejo de comestíveis, atrás da Kroger e da Albertsons. Em 2000, a lista já era outra: a Walmart liderava, a Kroger era a segunda e a Albertsons ocupava a o terceiro lugar. Em 2010, último ranking publicado, a lista das três primeiras tinha, pela ordem: Walmart, Kroger e Safeway.”

Embora o mercado norte-americano seja referência para supermercadistas de todo o mundo, What's Up? não se restringiu a ele. “No começo era mais complicado conseguir informações de outros lugares que não dos EUA, mas depois passei a consultar publicações espanholas, inglesas e francesas e aumentei



Apesar de 15 anos, a seção sofreu inúmeras transformações estéticas e diagramáticas, mas conservou a essência de seu conteúdo: informar o que acontece nos supermercados do mundo todo e revelar tendências globais

a essa minha característica." Ascar não sabe qual foi a notícia mais legal que deu ao longo de todos esses anos. Ele parece gostar de todas na mesma medida. "Eu adoro fazer isso. Sempre gostei de estudar e ensinar, e minha grande paixão são os supermercados. O What's Up? sintetiza minhas paixões profissionais."

Fã de causas, frases bem-humoradas, que levem à reflexão, e de história, Ascar desde o princípio da seção busca temperá-la com subseções, cujos textos são concisos, mas ricos e descontraídos, como Você Sabia, Frases a Ponderar, Momentos Importantes do Nosso Setor e Pelo

Pelo bem da história

Convite de Bernard Shaw, enviado para Winston Churchill: "Tenho o prazer e a honra de convidar o digno primeiro-ministro para a primeira apresentação de minha peça Pigmaleão. Venha e traga um amigo, se tiver." B. Shaw.

Resposta de Churchill:

"Agradeço ao ilustre escritor pelo honroso convite. Infelizmente, não poderei comparecer à primeira apresentação. Irei à segunda, se houver." W. Churchill.



Essa subseção traz fatos históricos curiosos e bem-humorados que nem sempre se relacionam com o setor, a exemplo de outras duas subseções: Frase a Ponderar e Você Sabia

Momentos importantes do nosso setor

- 1900** Eastman Kodak coloca no mercado a primeira câmera fotográfica amadora.
- 1903** É registrada a marca Pepsi-Cola, que busca acompanhar o sucesso anterior da marca Coca-Cola.
- 1903** Gillette lança e populariza o barbeador e sua lâmina.
- 1912** A&P, famosa rede americana de mercearias em auto-serviço, começa um programa para abrir uma loja a cada três dias.
- 1916** Inaugurada a primeira loja em auto-serviço da Piggly-Wiggly, em Memphis, EUA.
- 1922** Surge o primeiro refrigerador para lojas em auto-serviço. É um tanque com gelo e sal para expor produtos perecíveis.
- 1929** The Great Atlantic & Pacific Tea Co., a conhecida A&P, operava, no fim do ano, 15.418 mercearias, com venda anual acima de US\$ 1 milhão
- 1929** The Kroger Co. operava 5.575 mercearias com vendas de US\$ 286,611.

Nessa subseção, Ascar registrou, em sete edições diferentes, o que aconteceu no setor de 1900 a 2000

Bem da História. "Adoro um Pelo Bem da História que conta a história da pinga e outro em que transcrevo correspondência de Winston Churchill com o dramaturgo Bernard Shaw. Pena que não consigo ter sempre um Pelo Bem da História para publicar na seção."

Já Frases a Ponderar e Você Sabia são mais frequentes e não menos ricos, desde o começo da seção. "Momentos Importantes do Nosso Setor aconteceu apenas em sete edições. Nessa subseção, registrei fatos importantes de 1900 a 2000." Talvez valha um Momentos Importantes do Nosso Setor para lembrar a primeira década deste milênio. Afinal, uma década no mundo altamente dinâmico e tecnológico de hoje vale pelo século que passou.

Valem pelo século que passou também os 15 anos de What's Up?, com tantas informações e curiosidades desse segmento, um dos mais importantes da nossa economia. Pelo bem da história dos supermercados e do conhecimento dos supermercadistas, que What's Up? continue a trazer o mundo do varejo alimentar para nossas páginas por pelo menos mais 15 anos.